

Votre automobile neuve, à prix négocié sur internet!

Une concession multimarque sur le Net à des prix imbattables, voilà ce que propose auto-ies, entreprise fondée par deux frères, Thierry et Philippe Koenig, à la fin des années 80. Le déclic leur vient d'une étude montrant les différences de prix des ventes de véhicules neufs entre les pays de la Communauté européenne. L'idée fait son chemin de monter une structure européenne qui aplanirait ce nivellement, au bénéfice de l'acheteur. Les deux hommes achètent dans un premier temps les véhicules dans les pays où ils sont le moins cher pour les revendre dans l'hexagone. Sentant venir l'engouement pour Internet, les entrepreneurs ne tardent pas à développer leur offre sur le Net: ils sont ainsi les premiers à proposer un site de ventes de véhicules neufs à prix négociés.

Si sa force première réside dans la négociation de « tarifs imbattables » (grâce aux volumes négociés), l'entreprise s'appuie aussi à son organisation: 41 collaborateurs veillant au bon déroulement des opérations, 15 conseillers commerciaux en prise directe avec les questions des internautes, une commande

en ligne 24h/24 (avec cotation en directe et possibilité d'envoi du devis au format Pdf), une livraison dans une concession agréée ou au centre IES situé en région parisienne (moyenne de livraison de 6 semaines). En pratique, l'entreprise signe des engagements annuels auprès de concessionnaires (150 à 200

actuellement) mais aussi certains importateurs, ce qui lui permet de proposer en permanence 25 à 28 marques et la majeure partie de leurs modèles. Si auto-ies permet en moyenne de baisser les prix sur le neuf de 18 à 19 %, le concessionnaire y trouve aussi son compte et notamment la garantie de l'augmentation de son volume de vente. Quant au client, il bénéficie d'une totale transparence puisque la facture est réglée directement auprès du concessionnaire, auto-ies étant com-

missionné sur chaque achat. Forte de 3 000 à 4 000 connexions par jour, 7 385 voitures livrées en 2005 l'entreprise a atteint un CA de 64 millions d'euros pour 2005, pour un bénéfice supérieur à 1,3 million d'euros.

www.auto.ies.com

