

Internet

Auto-ies mise sur le Web

■ Auto-ies propose plus de 2 500 modèles à prix réduits sur la nouvelle version de son site.



Le site auto-ies.com affiche près de 300 000 connexions Internet mensuelles.

Le site www.auto-ies.com : un intermédiaire de vente de voitures comme tant d'autres ? Pas si sûr au regard des moyens financiers entrepris pour mettre au point sa nouvelle version en janvier dernier (400 000 euros !). Paiement sécurisé (50 commandes réglées en ligne au mois de

mars) avec compte bloqué jusqu'à la livraison, prix du véhicule en 25 secondes, devis, base de données réactualisée, call-center, logiciel d'analyse... La démonstration est bluffante. « Nous sommes le leader de la vente en ligne de VN à prix réduits », affirme **Thierry Koenig**, président-directeur général d'Auto-ies. Le nouveau règlement n'est pas étranger à cette offensive. « Nous sommes un organisme 100 % légal », souligne t-il. Négociés auprès des concessionnaires (200 partenaires), ses remises vont jusqu'à 25 % pour les VN et 47 % pour les occasions récentes à raison de 4 700 livraisons enregistrées en 2003. « Nous tablons sur

6 000 immatriculations l'an prochain », note **Thierry Koenig** qui vend 70 % de « son » stock à des marchands étrangers et 30 % aux particuliers français. D'ici 2006, Auto-ies souhaite étendre son réseau d'approvisionnements, se certifier ISO et s'introduire en bourse.

Éloïse Le Goff-Bernis

AUTO-IES EN BREF

- **Date de création :** 1987
- **Dirigeant :** Thierry Koenig
- **Effectif :** 35 collaborateurs
- **Activité :** gestionnaire de flux automobiles
- **Réseau :** 200 distributeurs autos
- **Origine des véhicules :** 55 % français
- **Livraisons (2003) :** 4 700 véhicules
- **CA 2003 :** 45M€