



Les sites pour acheter une voiture neuve

Constructeurs, concessionnaires, mandataires, petites annonces... Ça se bouscule au portillon pour vous proposer une voiture neuve ! Revue des sites.

Lorsque l'on veut utiliser le web pour s'acheter une voiture neuve, on se dirige souvent vers les sites des constructeurs que l'on connaît déjà, c'est assez naturel. C'est ce que fait une majorité d'internautes et l'on y trouve de réels services (voir notre encadré). Mais il est également possible de consulter d'autres sites qui permettent, eux, d'accéder à plusieurs marques à la fois. Côté surf, c'est évidemment une bonne façon de comparer les mérites des véhicules et les promotions en cours sur un même site, sans se déplacer ni engranger des tonnes de documentation.

On trouve tout d'abord, les revendeurs multi-marques, qui ont fait leur apparition, il y a quelques années. Depuis le 1^{er} octobre 2003, un nouveau règlement européen est entré en vigueur, qui a assoupli les conditions de vente, permettant aux concessionnaires de présenter les voitures de plusieurs constructeurs. Auparavant, seuls les concessionnaires exclusifs des grands constructeurs, étaient habilités à vendre. La concurrence s'est accrue, l'intérêt est bien sûr de pouvoir bénéficier de meilleurs prix.

On peut également faire appel à des mandataires. Ni vendeurs, ni concessionnaires,

ceux-ci se chargent de trouver le modèle de vos rêves, de négocier les tarifs et de régler les questions administratives à notre place, en échange d'une commission. Ces mandataires ont leurs sites. Ils peuvent prospecter en France, bien sûr, mais aussi en Europe. Acquérir une voiture hors de nos frontières permet d'ailleurs de bénéficier parfois de prix jusqu'à 20 % inférieurs aux nôtres ! ●

À savoir

Revendeur et mandataire

LE PLUS... expérimenté

Auto IES... IES est un mandataire qui existe depuis 1987. Il négocie les tarifs auprès des concessionnaires pour plus de 25 marques (Citroën, Fiat, Ford, Renault, Seat, Toyota...) et propose des remises sur les véhicules neufs qui peuvent aller jusqu'à - 30 %. Sur son site, il est possible de faire gratuitement une demande de devis et de le recevoir par e-mail. On peut aussi bien sûr, consulter les dernières promos sur le site ou par *newsletter*.

www.auto-ies.com



Les sites des constructeurs



Ford.fr, Renault.fr, Toyota.fr... Les constructeurs automobiles ont tous leur site, bien sûr, et ce sont eux que les internautes consultent en premier. Ils permettent d'accéder à un catalogue complet, de localiser son concessionnaire, de demander des brochures et même d'essayer des voitures (demande par formulaire en ligne ou par e-mail). Surfer sur le site est également l'occasion de prendre connaissance des promotions en cours et de s'abonner aux *newsletters* pour s'informer des nouveautés. Pour les promos du neuf en général, voyez d'abord ici : www.argusauto.com/neuf/promos.